

Madrid, a 4 de marzo de 2025

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.** (la "Sociedad", la "Compañía", el "Grupo", o "MioGroup") en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, del Mercado de Valores y de los Servicios de Inversión y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por medio de la presente pone en conocimiento del Mercado la siguiente

### **INFORMACIÓN PRIVILEGIADA**

En el día de ayer, la Sociedad ha adquirido 834 participaciones sociales de FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L. ("Firma") en virtud de acuerdo alcanzado con los Socios Fundadores de Firma para adquirir en este momento el 24,95% de Firma, por un precio de 3.124.463,52 € más una parte variable que se devengará en función de la evolución de Firma en los ejercicios 2026 y 2027.

Con la referida adquisición, la posición de MioGroup en Firma se eleva al 100% del capital social de Firma, consolidando su posición como agencia líder en Branding en España.

De igual modo, la Sociedad ha procedido a modificar con uno de los vendedores de Firma el precio variable fijado como consecuencia de la compraventa de 29 de agosto de 2023, fijándose un importe de 375.536,48 € más una parte variable que se devengará en función de la evolución de Firma en los ejercicios 2026 y 2027.

La adquisición se ha financiado parcialmente con fondos ajenos con financiación concertada con EBN Banco con las siguientes características:

**Principal:** 3.000.000 €

**Duración:** Noviembre 2028

**Interés:** EURIBOR 6M (floor del 0%) + 3,5%

El resto del precio se ha financiado con fondos propios de la Sociedad.

Desde su entrada en MIO Group en 2022, Firma ha experimentado un notable crecimiento, con un aumento del 84% en su EBITDA en 2023, pasando de 1,36 millones a 2,51 millones de euros. Su cartera de clientes incluye marcas como Banco Sabadell, Mahou, Crescenta, Flexicar, Grupo Planeta, Pepsico, Cupra, Plátano Melón, Mobile World Capital y Wallapop entre otros.



De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Atentamente,

D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca

Presidente y Consejero Delegado de Media Investment Optimization, S.A.